C THE YOUR LOCAL IN-FLIGHT

KIT MEDIA 2026







Puerto Plata

DESTINATIONS VOLS REGULIERS:

St. Maarten Juliana (SXM) - St. Barth (SBH) St. Martin Grand Case (SFG) - St. Barth (SBH) Pointe-à-Pitre (PTP) - St. Barth (SBH)

Puerto Rico

8 710 vols42 115 passagers (en 2022)

70% ST MAARTEN (Juliana)20% ST MARTIN (Grand Case)

10% GUADELOUPE

3% Autres...

FLOTTE:

6 CESSNA C208B " Grand Caravan "

DESTINATIONS VOLS CHARTERS:

Anguilla	Moustique
Antigua	Nevis
Bequia	Puerto-Rico
Canouan	St. Barth
Carriacou	St. Croix
Dominica	St. Eustatius
Douglas Charles	St. Kitts
Roseau Canefield	St. Lucia
Dominican Republic	Castries
Las Americas	Hewanora
La Romana	St. Maarten /
Puerto-Plata	St. Maarte
Punta-Cana	St. Martin (
Grenada	St. Thomas
Guadeloupe	St. Vincent
Pointe-à-Pitre	Tortola
Marie-Galante	Union Island
Martinique	Vieques

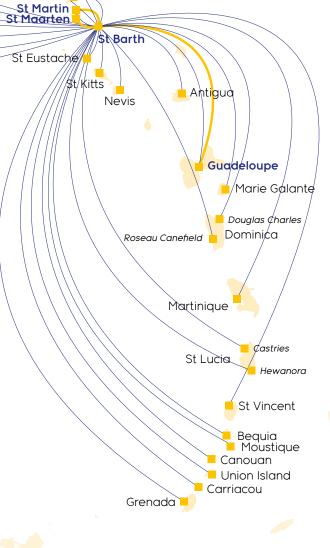
St. Croix
St. Eustatius
St. Kitts
St. Lucia
Castries
Hewanora
St. Maarten / St. Martin
St. Maarten Juliana
St. Martin Grand-Case
St. Thomas
St. Vincent

Tortola

St Thomas

Vieques

St. Croix



Anguilla



PARUTION

THE COMMUTER #6 Décembre 2025 > Décembre 2026 >

TIRAGE 5 000 exemplaires annuels

- DISTRIBUTION A bord de la flotte ST BARTH COMMUTER
 - Dans les Villas de location
 - Dans une trentaine de points de dépôts sur Saint-Barth : Super U - Village St Jean - Kiki é Mo - Papillon Ivre - Yummy Resto le jardin - Boulangerie Choisy - Petite Colombe - Le bouchon l'oasis -Caisse d'épargne - Human step - Fabienne Miot - La Collectivité Aéroport de St Jean - SIBARTH - Arawak - et d'autres...

FORMAT A4 - 21cm L x 29,7cm H + 5mm de fond perdu + traits de coupe / 300 dpi - .pdf ou .jpg A3 - 42cm L x 29,7cm H + 5mm de fond perdu + traits de coupe / 300 dpi - .pdf ou .jpg



LIGNE ÉDITORIALE

Un magazine sur Saint-Barth, pour (les amoureux de) Saint-Barth

- Reflet à la fois d'un ancrage territorial, du sentiment d'appartenance et des mobilités historiques propres à Saint-Barthélémy
- Volonté de montrer que les liens qu'entretient Saint-Barth avec son environnement immédiat et ses visiteurs venus du monde entier sont ceux d'échanges anciens, quotidiens et durables





	Coût unitaire
	€ нт
Pleine page simple intérieur	2 600 €
Pleine page face édito et sommaire	3 000 €
Double page en 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couverture	6 200 €
4 ^{ème} de couverture	4 200 €
Double page	4 500 €
Double d'ouverture de magazine	4 700 €

OMMUTEI

RUBRIQUES (A TITRE INDICATIF)

Première classe / First class

- A l'honneur / In the Spotlight
- > Sujet de couverture (évènement, interview...)
- Portrait de voisinage / Meet your Neighbor
- > Rencontre avec un membre de la communauté de l'île (témoignage, parcours, hommage...)
- Tour d'îles / Island-hopping
- > Tableau d'une destination desservie par la compagnie (notamment en charter)
- Récits de Ouanalao / Tales of Ouanalao
- > Présentation d'un pan de l'histoire locale
- Secrets de Saint-Barth / Secrets of St. Barts
- > Découverte d'une facette ou anecdote méconnue de l'île

Statut de vol / Flight status

- Quoi de neuf sur le caillou ? / What's New on the Rock?
- > Nouveautés récentes ou à venir, tous domaines confondus
- Cap sur la mode / Fashion Everything
- > Actualités du secteur local (marques, évènements, mannequins, photographes...)
- Initiatives locales / Local Instigators
- > Valorisation de projets innovants ou singuliers, portés localement
- Le Vert et le Bleu / The Green & the Blue
- > Préservation environnementale à Saint Barth : problématiques et projets
- Le coin affaires / The Business Corner
- > Actualités économiques, entrepreneuriales et sectorielles

Carte d'embarquement / Boarding pass

- Plaisirs du palais / Eats and Treats
- > Visite thématique des tables de l'île (tradition, spécialités...)
- Hôtellerie à la carte / Hospitality on Demand
- > Aperçu thématique de l'offre hôtelière (services, emplacements, accès...)
- Sport à gogo / Sports Galore
- > Manifestations et activités sportives, à terre comme en mer
- En plein air / Outdoors Living
- > Suggestions d'activités en extérieur (ballades, excursions...)
- Art de vivre / Life-styling
- > Idées bien-être, entre activités et offre de services

Plan de vol / Flight schedule

- Le Commuter au rapport / The Commuter Brief
- > Actualités de la compagnie, passées et à venir
- En coulisses / Behind the Scenes
- > Entretien avec un membre de la compagnie
- Agenda illustré
- > Programme de la saison à venir, illustré de photos des évènements passés
- Infos compagnie
- > Offre de services, numéros utiles, etc
- Carte réseau
- > Régulier + Charter

LE REIAIS DIGITAL:

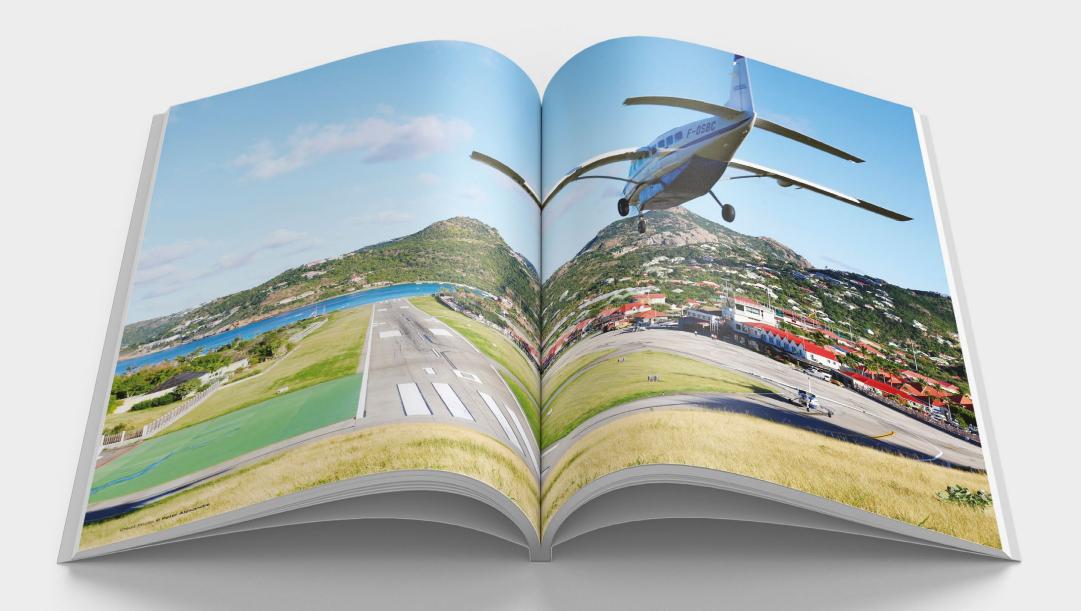
- Un compte Facebook et un compte Instagram
- 1 Newsletter par trimestre envoyée aux pax inscris (RGPD)
- Un site internet avec les parutions et le kit media
- facebook.com/thecommuter
- instagram.com/thecommutermagazine/

thecommutermag.com/

























Publisher/owner:

Mathieu Audigier

redaction@anteinsulae.fr +590 (0) 690 747 777

Sales contact:

Christine Klipfel

Christine@anteinsulae.fr +1 (754) 245-6534

Estelle

Estelle@anteinsulae.fr +590 690 280 977

Jérôme Lehoux

jerome@anteinsulae.fr +33 7 57 43 81 93 Joyce Conroy-Aktouche

joyce@anteinsulae.fr +33 6 07 04 78 89

Mathias Flodrops

mathias@anteinsulae.fr +33 6 31 86 20 74

Nicolas Dino

Nicolas@anteinsulae.fr +590 690 972 143 **Olivier Aussedat**

olivier@anteinsulae.fr +33 7 87 21 08 75

Philippe Adam

Philippe@anteinsulae.fr +590 690 499 546

Sébastien Wai

sebastien@anteinsulae.fr +590 690 67 63 58

Editor in chief:

Agnès Monlouis-Félicité amf@anteinsulae.fr

+ une équipe de pigistes implantés dans toute la Caraïbe.

